REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Rabat 500 zł na leczenie ortodontyczne"
z dnia 21 października 2026 roku

§ 1
POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „**Rabat 500 zł na leczenie ortodontyczne**", zwanej dalej „**Promocją**".
2. Organizatorem Promocji jest **CHEESE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001159492, NIP: 5214108312, REGON: 541085227 („**CHEESE**").

§ 2
PRZEDMIOT PROMOCJI, CZAS TRWANIA I WARUNKI UDZIAŁU

1. Promocja obowiązuje w okresie **od dnia 21.10.2026 r. do odwołania** („**Okres Promocyjny**").
2. Uczestnikiem Promocji („**Pacjent**") może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem, u której istnieją wskazania medyczne do leczenia ortodontycznego. W imieniu Pacjenta małoletniego albo nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych Umowę Ortodontyczną zawiera oraz wszelkich czynności związanych z Promocją (w tym zgłoszeń i reklamacji) dokonuje jego przedstawiciel ustawowy.
3. Prawo do Rabatu przysługuje Pacjentowi, który spełni łącznie następujące warunki:
   1) w ciągu miesiąca od dnia konsultacji odbytej w terminie oznaczonym jako "termin z promocją" zawrze z CHEESE umowę o świadczenie usługi leczenia ortodontycznego z wykorzystaniem nakładek ortodontycznych Invisalign („**Umowa Ortodontyczna**");
   2) wybierze w Okresie Promocyjnym termin bezpłatnej konsultacji ortodontycznej oznaczony jako "termin z promocją".
4. Pacjent, który spełni warunki określone w ust. 3, jest uprawniony do rabatu w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) („**Rabat**"), naliczanego od wynagrodzenia należnego CHEESE na podstawie Umowy Ortodontycznej, ustalonego zgodnie z cennikiem CHEESE aktualnym na dzień zawarcia Umowy Ortodontycznej.
5. Zakres i wariant leczenia ortodontycznego dobierany jest indywidualnie dla każdego Pacjenta na podstawie wskazań medycznych. Promocja nie gwarantuje możliwości zawarcia Umowy Ortodontycznej, jeżeli brak jest wskazań medycznych do leczenia albo istnieją przeciwwskazania medyczne.

§ 3
ZASADY UDZIELENIA RABATU

1. Rabat powoduje obniżenie wynagrodzenia należnego CHEESE zgodnie z Umową Ortodontyczną i jest uwzględniany w chwili jej zawarcia.
2. Rabat przysługuje wyłącznie Pacjentowi, na rzecz którego zawarta została Umowa Ortodontyczna; nie może zostać przeniesiony na inną osobę, nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie i skutkuje wyłącznie obniżeniem wynagrodzenia z Umowy Ortodontycznej.
3. Rabat nie łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez CHEESE, z wyjątkiem rabatów przyznawanych w ramach Programu Poleceń prowadzonego przez CHEESE na podstawie

odrębnego regulaminu. CHEESE może postanowić o łączeniu Rabatu z innymi promocjami lub rabatami.

4. Łączna kwota rabatów przyznanych Pacjentowi w ramach Promocji oraz wszelkich innych promocji lub rabatów podlegających łączeniu z Promocją nie może spowodować obniżenia wynagrodzenia z Umowy Ortodontycznej poniżej kwoty 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych). Jeżeli przyznanie Rabatu w pełnej wysokości skutkowałoby obniżeniem wynagrodzenia poniżej tej kwoty, Rabat przysługuje wyłącznie w części pozwalającej na obniżenie wynagrodzenia do kwoty 1 000 zł; w pozostałym zakresie Rabat nie przysługuje i nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na inne produkty lub usługi CHEESE.
5. Skorzystanie z Promocji nie ogranicza praw Pacjenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa ani z Umowy Ortodontycznej. W przypadku odstąpienia od Umowy Ortodontycznej albo jej rozwiązania rozliczenia stron dokonywane są z uwzględnieniem wynagrodzenia obniżonego o kwotę Rabatu.

§ 4
REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Pacjenta:
    1) w formie pisemnej – osobiście w klinice CHEESE przy ul. Postępu 27/U1 w Warszawie albo przesłane na adres siedziby CHEESE;
    2) w formie elektronicznej – na adres poczty elektronicznej: kontakt@cheese.pl;
    3) ustnie – do protokołu podczas wizyty w CHEESE.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Pacjenta oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Pacjent zostanie poinformowany w formie pisemnej albo – na jego wniosek – w formie elektronicznej.

§ 5
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Pacjentów jest spółka CHEESE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, siedziba: Warszawa, adres: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001159492, NIP: 5214108312, REGON: 541085227.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z nami pod adresem e-mail: rodo@cheese.pl lub pisemnie na adres: CHEESE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Pory 78, 02-757 Warszawa.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny, jednakże podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Ortodontycznej oraz udzielenia Rabatu.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym pełna treść obowiązku informacyjnego, dostępne są w recepcji placówki CHEESE oraz na stronie internetowej CHEESE w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. CHEESE zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są: zmiana obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na organizację lub realizację Promocji; wydanie przez uprawniony organ administracji publicznej decyzji, zalecenia,

wytycznych lub orzeczenia wpływających na sposób prowadzenia Promocji; zmiana sposobu organizacji Promocji z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, o ile nie pogarsza ona sytuacji prawnej Uczestników, czy też wydłużenie okresu obowiązywania Promocji.

2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia w życie zmiany.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości poprzez publikację zaktualizowanej treści Regulaminu na stronie internetowej CHEESE oraz w recepcji CHEESE, nie później niż 3 dni przed wejściem zmiany w życie.
4. Regulamin nie narusza praw konsumentów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Materiały informacyjno-promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące postanowienia określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
7. Regulamin jest dostępny w recepcji CHEESE oraz na stronie internetowej CHEESE: https://cheese.pl/.